

Vuelos con Air Berlin

One way todo incluido para vuelos seleccionados a partir **29€**



[Anuncios Google](#) [El Marketing Directo](#) [Marketing Empresa](#) [Marketing Ferial](#) [Marketing Promoción](#) [Marketing Relacional](#)

**MARKETINGdirecto.com**
El portal de la Publicidad y el Marketing.



Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias semanalmente

→ [NOTICIAS DE ACTUALIDAD](#) | [ARCHIVO DE NOTICIAS](#) | [NOTICIA DE LA SEMANA](#) | [TV](#) | [TITULARES RSS](#) | [HOME](#)

Publicidad

↓ **MENÚ**

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



→ **QUIERO REGISTRARME**

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP

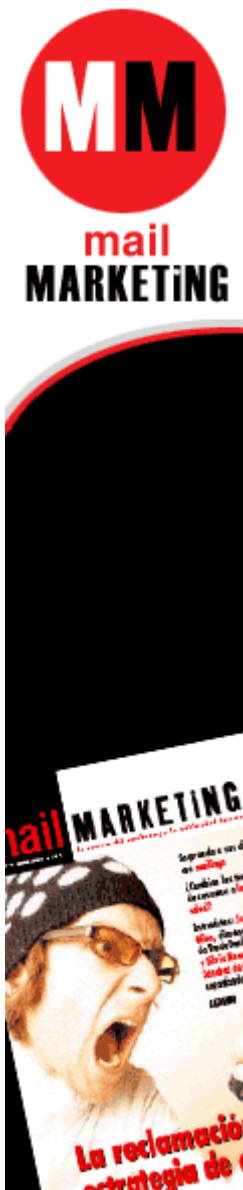
→ **NOTICIAS** **Anunciantes**

→ **Anunciantes**
Fecha: 25 de marzo de 2007

CAROLINA HERRERA, DIOR, TOUS Y TRAMONTANA PARTICIPAN EN UNA JORNADA DEDICADA A LOS PRODUCTOS DE LUJO

Nota de Prensa:

El Club de Marketing Barcelona ha organizado una jornada de debate en torno a la internacionalización de la industria del lujo, contando para ello con la presencia de representantes de varias empresas que operan a nivel mundial, así como con el Catedrático de Marketing en ESADE y miembro de la Junta



- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

↓ SPOT DEL DÍA

Dubai Lynx Awards 2007



[Want more? Access over 60,000 of the best commercials](#)

avec AdForum.com

SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Top empresas
- Índice de empresas

Directiva del Club, Jordi Montaña, encargado de presentar y clausurar el evento.

El Palau Moxó de Barcelona ha sido el lugar escogido para congregarse a más de una cincuentena de profesionales del marketing y la comunicación atraídos por conocer de primera mano las estrategias utilizadas por tan prestigiosas marcas.

Acerca de la internacionalización ha hablado la primera de las participantes, Valérie Schaack, Responsable del Departamento de Comunicación Internacional de Carolina Herrera, una marca de referencia en España, México, Latinoamérica y Estados Unidos, pero aún casi desconocida en el mercado asiático.

Elena Teindas, Directora de Marketing de TOUS, ha destacado la capacidad de una empresa familiar para, poco a poco, ir abriéndose paso en mercados tan complicados como el asiático.

La prestigiosa casa de alta costura DIOR ha sido representada por su Directora de Marketing en España, Mercedes Pizarro, quién ha querido remarcar la capacidad de Monsieur Dior para revolucionar el mundo del lujo al ser el pionero del prêt-à-porter.

Finalmente ha llegado el turno de la empresa más joven, TRAMONTANA, que en breve iniciará su actividad en el sector de la automoción. Josep Rubau, su Director General, ha presentado un modelo de vehículo para "sibaritas del mundo del motor" que combina la más alta tecnología con el trabajo artesanal. La planta de TRAMONTANA, que se inaugurará el próximo verano en la Costa Brava, trabajará uno a uno cada coche, y no prevé fabricar más de una docena de vehículos al año.



www.oblicua.es

Anuncios Google

añadir a del.icio.us
 añadir a Meneame
 RSS
 Imprimir
 Enviar a un amigo@
 VOLVER

Acceda al R.A.I.
 Acceda al Registro de Aceptaciones Impagadas
 clic aquí