



Descubre porqué elegir es parte del regalo...

Musgo
Decathlon
Coronel Tapiocca
FNAC
Sun Planet



[Anuncios Google](#)
[Marketing Directo](#)
[Marketing Publicidad](#)
[Campañas Marketing](#)
[Global Marketing](#)
[Marketing Deportivo](#)



MARKETINGdirecto.com
El portal de la Publicidad y el Marketing.



Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias semanalmente

→ [NOTICIAS DE ACTUALIDAD](#) | [ARCHIVO DE NOTICIAS](#) | [NOTICIA DE LA SEMANA](#) | [TV](#) | [TITULARES RSS](#) |
[HOME](#)

RESPONDE A ESTA ENCUESTA Y CONSIGUE ESTA PLAYSTATION3



↓ MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- [Registro de usuarios](#)
- [Modificación](#)
- [Baja](#)
- [Recordar contraseña](#)

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



→ **NOTICIAS**
Anunciantes

→ **Anunciantes**
Fecha: 20 de mayo de 2007

AQUARIA, GALARDONADA COMO EMPRESA LÍDER DEL MARKETING

Nota de Prensa:

Aquaria y su holding AstralPool, especializado en la concepción, producción y distribución de todos los componentes y accesorios para la piscina, han sido galardonados con el premio "Líderes de Marketing", otorgado por la Asociación Profesionales del Marketing a las mejores iniciativas empresariales en esta materia.



→ QUIERO REGISTRARME

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

↓ SPOT DEL DÍA

FAB Awards 2007

El Director General Corporativo de AstralPool, Pere Ballart, fue el encargado de recoger el galardón de manos de la Consellera de Treball de la Generalitat de Catalunya, Mar Serna, en la gala celebrada en el Teatre Nacional de Catalunya el pasado 15 de mayo.

El jurado de esta XXXIV edición valoró, para otorgar el premio, criterios como el de la innovación y la creatividad de ideas, el pensamiento estratégico, la calidad de la investigación realizada y los resultados obtenidos en las acciones de marketing emprendidas por la compañía.

Un ejemplo de ello es el patrocinio que Aquaria realiza, a través de AstralPool, de la Federación Internacional de Natación y su participación como proveedor oficial de las piscinas principales de los Campeonatos Mundiales de Natación.

El jurado estaba formado por diversas personalidades de la vida política, económica y social como José Antich, Lluís Bassat, Jordi Canals, Jordi Castillo, Lluís de Borja, Miquel de Haro, Isidro Fainé, Ildefonso García Serena, Josep Huguet, Jaime Llopis, Carlos Losada, Gabriel Martínez, Pedro Nuevo, Jordi Portabella, Javier Robles y Joan Romeu.



añadir a del.icio.us



añadir a Meneame



RSS



Imprimir



Enviar a un amigo@



VOLVER

En Bancaja, no cobramos comisiones*
* Nada. A Nadie. Nunca.

www.bancaja.es

Bancaja
www.bancaja.es

Comentarios: anuncios Google

↓ LO MÁS LEÍDO HOY : Secciones de noticias

[Agencias](#) [Agencias Interactivas](#) [Anunciantes](#) [Bases de Datos y CRM](#) [Comunicación y RRPP](#) [Consumidores](#) [E-Mail Marketing](#) [Eventos y Formación](#) [Gente](#) [Internet](#) [Listas y Ficheros](#) [Marketing Directo](#) [Marketing Móvil](#) [Marketing Online](#)