

XXXIV EDICIÓN DE LOS PREMIOS 'LÍDERES DE MARKETING'

Isak Andic, premiado por su difusión del marketing

Luis Ordóñez
lordonez@neg-ocio.com

La XXXIV edición de los premios Líderes de Marketing, celebrada ayer en el Teatro Nacional de Cataluña, otorgó el galardón de 'Profesional del Año' a Isak Andic, presidente y fundador de Mango, por su trayectoria ejemplar a favor de la difusión del marketing.

Durante la gala, organizada por la Asociación Profesionales del Marketing con la colaboración de IESE y ESADE, también fueron premiados las empresas Henkel, Simon y Astral Pool con los 'Líderes de Marketing', que destacan a las empresas por su actuación en marketing, tanto desde el punto de vista estratégico como en la operatividad.

El presidente del gigante textil español recibirá el premio por su trayectoria empresarial ejemplar trabajando en favor de la orientación al mercado de las compañías con un espíritu estratégico y de apoyo al marketing. De esta manera se reconoce la apuesta que

Las empresas Henkel, Simon y Astral Pool han sido también galardonadas.

siempre ha hecho Mango por utilizar estrategias de marketing y abrir nuevas líneas de mercado.

De esta manera la empresa de Andic ha apostado por la actividad *on-line*, así como ha innovado al presentar la colección de primavera/verano con sofisticadas columnas transparentes con una cuidada iluminación.

El premio 'Profesional del Año' ha tenido entre sus ganadores a grandes empresarios catalanes. De esta forma, Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell, se hizo con el del año 2005, y Antoni Brufau, presidente de Repsol YPF con

el galardón del pasado año.

En esta edición se entregarán además dos menciones especiales a Aerta, como reconocimiento a su proyecto innovador en energía sostenible, y a Turismo de Barcelona, empresa gestionada por una entidad pública.

Pautas

El jurado ha estudiado todos los casos presentados para el premio según unos criterios de orientación al marketing, pensamiento estratégico, innovación, investigación y eficacia a la hora de otorgar los premios.

En esta edición han formado parte del jurado personalidades de la vida política, económica y social de Barcelona como José Antich, Lluís Bassat, Jordi Canals, Jordi Castillo, Lluís de Borja, Miquel de Haro, Isidre Fainé, Ildefonso García Serena, Josep Huguet, Jaime Llopis, Carlos Losada, Gabriel Martínez, Pedro Nueno, Jordi Portabella, Javier Robles y Joan Romeu.



Mango invierte en marketing.