

Nace la Asociación de Profesionales de Marketing

El Club de Marketing de Barcelona, creado en 1959, ha cambiado su denominación social por la de Asociación de Profesionales de Marketing. El Club ha decidido por unanimidad el cambio de sus estatutos y de su nombre. Además, a partir de ahora, la Asociación de Profesionales de Marketing (AP Marketing) estará abierta a los profesionales de esta disciplina en sus diversas especialidades de toda España e impulsará la Fundación Barcelona European Marketing Institut (FEMI), que velará por el desarrollo de actividades de formación de los directivos del marketing, y que está previsto inicie su andadura este otoño.

La Asociación de Profesionales de Marketing aglutina al colectivo relacionado con este área que hasta ahora pertenecía al Club de Marketing. En la actualidad, forman parte de la entidad 1.500 socios individuales, 400 empresas, 80 socios corporativos y una veintena de Escuelas de Negocios y Universidades.

En su última asamblea general, la asociación ha ratificado a la nueva junta directiva, que se hará cargo de la entidad durante los próximos cuatro años. Encabezada por Joan Romeu –que sucede en el cargo a Joan Carles Serra-. Este organismo estará integrado por una veintena de profesionales del mundo académico, institucional y empresarial. El nuevo presidente había ocupado el cargo de vicepresidente primero en el Club de Marketing Barcelona.