

El Club de Marketing de Barcelona, ahora **AP Marketing**

El Club de Marketing de Barcelona ha cambiado su nombre por el de Asociación de Profesionales de Marketing (AP Marketing). Además, ha emprendido otras novedades como el cambio de sus estatutos y su junta directiva. A partir de ahora, la entidad estará abierta a todos los profesionales de la disciplina en toda España, e impulsará la Fundación Barcelona

European Marketing Institut (BEMI), que se ocupará, entre otras tareas, del desarrollo de actividades de formación de los directivos de marketing.

La asociación tiene 1.500 socios individuales, 400 empresas, 80 socios corporativos y una veintena de escuelas de negocios y universidades.