

# La gran nit del màrqueting

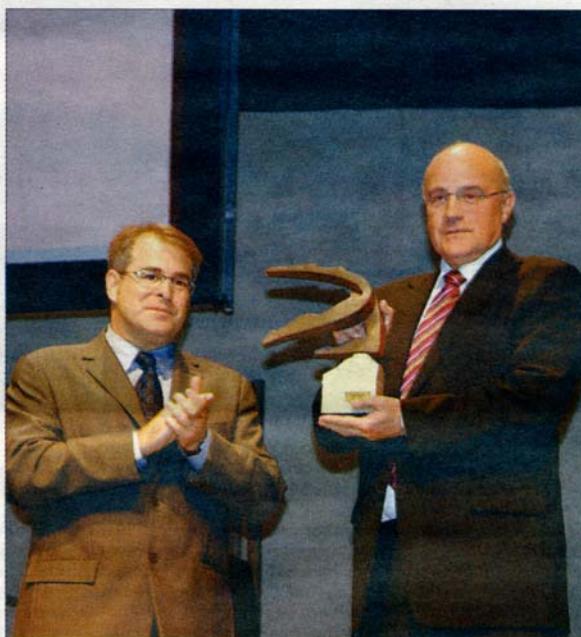
**RECONeixEMENTS** • Josep Oliu, president del Banc Sabadell, i les empreses Nutrexpa, Vueling i ING Direct són els premiats **MISSATGE** • El conseller Valls destaca la importància de la imatge en l'economia

**Redacció**  
 BARCELONA

**E**l Teatre Nacional de Catalunya (TNC) va acollir dilluns a la nit la 33a edició dels premis Líders del Màrqueting, que organitzen anualment el Club de Màrqueting de Barcelona i les escoles de negoci IESE i ESADE. En aquesta edició els guardonats van ser les companyies Vueling, ING Direct i Nutrexpa. Josep Oliu, president del Banc Sabadell, va rebre el reconeixement com a professional de l'any. L'acte d'entrega de guardons, que va estar presidit pel conseller de Treball i Indústria, Jordi Valls, va comptar amb l'assistència de 300 persones.

"Un banc petit no pot esperar que els clients vinguin; s'ha d'anar a buscar els clients i per a això calen marques poderoses", va remarcar Oliu en les paraules d'agraïment que va pronunciar després de rebre el premi. Oliu també va repassar la seva trajectòria al capdavant del primer banc català i la manera com ha canviat el model de negoci des del 1986. "En aquells moments -va remarcar Oliu- un banc ja veia el seu futur com una gran empresa de consum".

El nou conseller de Treball i Indústria va ser l'encarregat de tancar l'acte d'entrega de premis -que va donar pas a un sopar- amb un discurs sobre la importància del màrqueting en l'actual context econòmic: "El cicle de vida dels productes cada cop és més curt i la comunicació i la informació són essencials, perquè l'important és que el client compri el producte mentre ja pensem en el disseny del seu substitut". Valls va aprofitar el context per destacar la cada cop més gran aportació del màrqueting a l'economia. "El que és valuós actualment és la imatge i el



**El conseller de Treball i Indústria** va presidir l'acte d'entrega de premis del Club de Màrqueting que va guardonar, entre d'altres directius, Josep Oliu, president del Banc Sabadell ■ **JORDI GARCIA**



concepte que transmet un producte", va dir el conseller en el seu primer acte públic després del seu nomenament, dijous passat.

L'acte també va comptar amb la presència d'altres personalitats destacades, com el tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Portabella, i el president del Club de Màrqueting de Barcelona, Joan Carles Serra.

Els membres del jurat també van fer valoracions del guardó i de l'acte, encara que abans que se celebrés l'acte d'entrega de premis d'ahir. "Si féssim un compendi de tots els pro-

ductes i serveis premiats al llarg dels 33 anys d'existència dels Líders del Màrqueting podríem veure com el màrqueting ha estat decisiu a l'hora de satisfer les necessitats creixents dels consumidors i millorar la qualitat de vida del país", va assenyalar Jaume Llopis, professor de IESE i membre del jurat.

"Els premis Líders del Màrqueting són reconeixements de primer nivell al nostre país; l'elecció del jurat ha sigut difícil perquè els casos d'empreses analitzats i debatuts són de gran qualitat i consistència en els seus plantejaments estratègics", va asse-

**300** persones van assistir dilluns a la nit a la 33a edició dels premis Líders del Màrqueting, que es van entregar al Teatre Nacional de Barcelona. El conseller Jordi Valls va presidir l'acte.

gurar Lluís Bassat, president d'Ogilvy & Mather.

Les empreses distingides han demostrat, segons el jurat, una actuació destacable en màrqueting tant des del punt de vista estratègic com en l'operativitat. Vueling s'ha convertit en el quart operador de l'Estat en vols internacionals en poc més d'un any, mentre que ING Direct és el banc líder per Internet, amb més d'un milió de clients. Finalment, la catalana Nutrexpa ha consolidat la seva posició al sector de l'alimentació amb l'entrada en nous mercats, com l'asiàtic. ■