



Fecha Publicación: Martes, 25 de abril de 2006 Próxima edición: 26 de abril de 2006 (15:15 horas) Número: 2429

Servicios

[Suscripción gratuita](#)

[Libros](#)

[Películas](#)

[RSS Titulares en](#)

[RSS](#)

Por lo Breve

- [Los pilotos y técnicos de Aerolíneas Argentinas acusan a Marsans de estafa binacional](#)
- [El caso Gedeprensa, pendiente de la recusación del juez Del Riego Valledor. Uría y Menéndez, genios de la propiedad intelectual](#)
- [El Instituto Cervantes da clases de español a 130.000 estudiantes; el catalán es escogido tan sólo por 200 estudiantes](#)

Última Hora

Economía/Finanzas.-IESE, ESADE y el Club de Marketing premian al presidente de Banco Sabadell como "profesional del año"

BARCELONA, 21 (EUROPA PRESS)

El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, ha sido galardonado como "profesional del año" por el jurado de los premios 'Líderes de Marketing', promovidos por el Club de Marketing de Barcelona, IESE y ESADE, informaron fuentes del jurado. El premio se entregará el próximo lunes en una cena en el Teatro Nacional de Catalunya, a la que asistirá el presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall.

Oliu recibe el premio por su "trayectoria empresarial ejemplar trabajando a favor de la orientación al mercado de las empresas con un espíritu estratégico y de apoyo al marketing". Anteriormente, habían recibido este premio empresarios como Antoni Brufau e Isidre Fainé, entre otros.

Pedro Nueno, profesor del IESE y miembro del jurado de los premios Líderes de Marketing, afirma que "Josep Oliu conjuga en su trabajo coherencia, inteligencia y continuidad".

Los premios Líderes de Marketing han sido otorgados a Vueling, ING Direct y Nutrexpа como las tres empresas que han demostrado una mejor y más destacable actuación en marketing, tanto desde el punto de vista estratégico como en la operatividad, y que se avala en los resultados obtenidos.

- [Hacienda "no anticipa" el impacto de un nuevo modelo de financiación autonómica](#)

- [La recaudación por tabaco sube en línea con lo esperado tras el "episodio" de recorte de precios](#)

- [El Gobierno observa "cierta moderación del consumo" de gasolinas](#)

- [La lengua española representa un 15% creciente de la economía nacional](#)

- [México. El PAN denuncia que 10.000 empresas salieron del DF](#)

- [Eztatuto Dautonomía de la rehi3n de Cevilla](#)

Edita: López Samanes, S.L. | Director: [Eulogio López](#) | Redactor Jefe: [Rodrigo Martín](#) | Director de Opinión: [Javier Paredes](#) | Director de Información: [Luis Losada](#) | Jefe Sección Cine: [Juana Samanes](#) | Asesor Editorial: [Francisco Ans3n](#)

HISPANIDAD Peri3dico electr3nico editado en Espa1a. C/ Recoletos 11, 28001 -Madrid. Telf.915781135.

Fundado el 20 de marzo de 1996 (c) Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducci3n total o parcial de los contenidos de Hispanidad.com sin autorizaci3n previa de la sociedad editora.



HISPANIDAD