

Josep Oliu rep el premi Líders de Màrqueting per la seva tasca a Banc Sabadell

● **Sabadell.** El president de Banc Sabadell, Josep Oliu, rebrà avui a la nit el premi al professional de l'any dins dels guardons Líders de Màrqueting que atorguen ESADE, l'IESE i el Club de Màrqueting. Els premis es donen avui a la nit en un sopar i un acte al Teatre Nacional de Catalunya (TNC) que compten amb la presència del president de la Generalitat, Pasqual Maragall. Personalitats que han estat premiades en anteriors edicions són Isidre Fainé i Antoni Bru-fau. En la categoria d'empreses, les guardonades són l'aeronàutica Vueling, l'alimentària Nutrexpà i la financera ING Direct. La tria d'Oliu ha estat, segons el membre del jurat i professor de l'IESE, Pedro Nueno, pel fet de conjugar en el seu treball «coherència, intel·ligència i continuïtat». En el cas de Vueling, es reconeix que en només un any i mig aquest operador s'hagi convertit en el quart de tot l'Estat, mentre en el de Nutrexpà es valora el seu pla d'internacionalització a l'Àsia, on ja disposa d'una presència important en anuncis televisius. Respecte a ING, s'ha tingut en compte el fet que ja hagi superat el milió de clients. / J. TORRENTS