

# Josep Oliu rep el premi de professional de l'any

■ Els premis Líders del Màrqueting reten homenatge a la trajectòria professional del president del Banc Sabadell ■ Vueling, ING Direct i Nutrexpa també reben el reconeixement del Club de Màrqueting

**Redacció**  
BARCELONA

El president del Banc Sabadell, Josep Oliu, ha estat reconegut com el professional de l'any pel jurat dels premis Líders del Màrqueting. Aquest guardó, impulsat pel Club de Màrqueting de Barcelona i les escoles de negoci IESE i Esade, vol destacar "l'exemplar" trajectòria empresarial d'Oliu i el seu suport al món del màrqueting. En edicions anteriors, aquest premi s'ha fixat en personatges de la talla d'Antoni Brufau, actual president de Repsol, o Isidre Fainé, director general de la Caixa.

El premi al millor empresari de l'any s'entrega juntament amb els premis Líders del Màrqueting, que enguany han rebut l'aerolínia Vueling, el banc ING Direct i el grup Nutrexpa. Tots



**Josep Oliu, el president del Banc Sabadell, fotografiat al mes de gener ■ MARTA PÉREZ / ARXIU**

s'entregaran avui al vespre durant un sopar que tindrà com a escenari el Teatre Nacional de Catalunya. A l'acte hi assistirà el president de la

Generalitat, Pasqual Maragall.

Segons Jaume Llopis, professor de l'IESE i membre del jurat, "si féssim un

compendi de tots els productes i serveis premiats al llarg dels 33 anys d'existència dels Líders del Màrqueting podríem veure com el

màrqueting ha estat decisiu a l'hora de satisfer les necessitats creixents dels consumidors i millorar la qualitat de vida del país".