

125 anys de Banc Sabadell

L'entitat, líder estatal en qualitat objectiva en xarxes comercials bancàries, va néixer amb la indústria tèxtil vallesana i s'ha fet gran tot acompanyant el progrés del país sencer

REDACCIÓ
 Barcelona

Amb un increment del marge d'exploatació del 23,7% mercès a l'augment dels volums d'hipoteques i productes per a pimes, i una substancial millora del 50,53% de la ràtio d'eficiència i d'un 15,19% del ROE, al 2005 el Banc Sabadell va obrir 61 noves oficines, fins a bastir una xarxa de 1.121. Les noves oficines corresponien a les diferents marques comercials del banc (SabadellAtlàntico, Sabadell Banca Privada, Solbank i Banco Herrero), de les quals 30 estan dedicades a banca comercial i 25 a banca d'empreses; cinc per a la xarxa Solbank i una a Sabadell Banca Privada. La integració de la xarxa Banco Atlàntico, iniciada a finals del 2004, va comportar la fusió de diferents oficines per duplicitats amb SabadellAtlàntico i Banco Herrero. Una part important d'aquesta reordenació s'havia fet l'any 2004 i l'altra es va fer el 2005, i va afectar un total de 52 oficines.

L'evolució de les accions del banc fou, durant el 2005, la millor entre els valors bancaris de l'Ibex 35, amb una rendibilitat anual per a l'accionista del 32,09%. Aquesta evolució favorable, unida a un rigorós control de despeses, ha suposat una pujada del 23,7% en el marge d'exploatació i un benefici net de 453,13 milions d'euros, un 21,4% més que l'any anterior. El 2005, l'acció Banc Sabadell va registrar la seva millor evolució des que comencés a cotitzar en borsa, el 2001. A finals del 2005 l'acció valia 22,16 euros, amb una revalorització anual del 28,84% respecte al valor de tancament de l'any anterior, 17,20 euros. L'augment sostingut dels resultats ha permès d'apujar un 25% el dividend a compte, bastint una rendibilitat anual per dividend del 3,26%. Durant l'exercici es van negociar 235,9 milions d'accions, amb una liquidesa del 77,10% i una mitjana diària de contractació de 921.633 accions. A final d'any, la capitalització borsària era de 6.781 milions d'euros.

A 31 de desembre, els objectius fixats en el primer any del pla director 2005-2007 s'havien prefigurats completant els



La seu del Banc Sabadell a la ciutat vallesana **ARQUÍ**

de l'anterior pla 2002-2005 quan va obtenir la certificació de qualitat ISO 9001:2000, sent la primera entitat financera espanyola que aconseguia aquesta distinció d'ampli reconeixement internacional. En aquesta data, també, el total de recursos gestionats de clients havia augmentat un 15,6% més que l'any passat, fins als 52.777,72 milions d'euros. Al primer trimestre d'enguany, el banc ha aconseguit un benefici net de 136,2 milions d'euros, un 28,8% que al 2005.

Història

El Banc Sabadell va ser un dels pocs que va consolidar posicions durant la industrialització

de Catalunya. Enguany farà 125 anys, i per això, segons va declarar en una ocasió l'economista Fabià Estapé, "juntament amb La Caixa", la història del Banc Sabadell fa "fals l'aforsisme que els catalans no eren bons banquers". El Banc Sabadell va néixer el 1881 de la mà de 127 accionistes, la majoria empresaris tèxtils, si bé que també hi havia botiguers, forners i mestres d'obra entre els accionistes, 121 dels quals eren de Sabadell. El banc va ser creat per satisfer les necessitats de finançament dels industrials, i també per garantir el subministrament de llanes i matèries primeres per a la indústria vallesana.

Recentment, l'economista i professor de UAB, Adrià Royes presentà una tesi doctoral sobre els primers 25 anys de l'entitat, centrada en les més rellevants estratègies desenvolupades pel banc entre 1881 i 1907. En aquells anys, el Banc Sabadell tenia un caire més industrial que no pas comercial, el que va justificar, per exemple, que fos propietari d'una empresa rentadora de llanes a Bedarieux (França) i, fins i tot, pioner en la internacionalització bancària empresa al país quan va decidir d'obrir una sucursal a Buenos Aires el 1890, que, malauradament, va acabar sent víctima de la crisi econòmica que va patir l'Argentina a finals del segle.

PREMI LÍDERS DE MÀRQUETING

Oliu, professional de l'any

El president del Banc Sabadell, Josep Oliu, ha estat reconegut com el professional de l'any pel jurat dels premis Líders del Màrqueting, un guardó amb una tradició de 33 anys impulsat pel Club de Màrqueting de Barcelona i les escoles de negoci IESE i Esade, que en edicions anteriors ja s'havia fixat en Antoni Brufau, actual president de Repsol, o

Isidre Fainé, director general de La Caixa. El premi al millor empresari de l'any es lliura conjuntament amb els premis Líders del Màrqueting, que en l'edició d'enguany han estat per a l'aerolínia Vueling, la qual en només un any i mig ha esdevingut el quart operador de l'Estat en vols internacionals; ING Direct, el banc líder per internet, amb més d'un milió de clients; i el grup d'alimentació

Nutrexpa, per la seva bona expansió a l'Àsia, tots celebrats en un sopar formal al Teatre Nacional de Catalunya, amb assistència del president de la Generalitat, Pasqual Maragall. El criteri bàsic en l'elecció dels guardonats ha estat la seva capacitat per demostrar una millor i més destacable actuació en màrqueting, tant des del punt de vista estratègic com en l'operativitat.



JOSEP OLIU

"Coherència, intel·ligència i continuïtat"

Segons va recalcar un dels membres del jurat, el professor de l'IESE Pedro Nueno, Josep Oliu "conjuga en el seu treball coherència, intel·ligència i continuïtat", raons d'indiscutible mèrit en el lideratge necessari perquè les empreses del país assoleixin un rol rellevant en el mercat global, sense deixar mai de satisfer "les necessitats creixents dels consumidors i millorar la qualitat de vida del país", segons declarà un altre membre del jurat integrat, entre d'altres personalitats, per José Antich, director de *La Vanguardia*, Lluís Bassat, president d'Ogilvy Mather, i Juan Carlos Serra, president del Club de Màrqueting de Barcelona.

Josep Oliu (Sabadell, 1949), president del Banc Sabadell, és llicenciat en econòmiques i doctor per la Universitat de Minnesota dels Estats Units. Casat i pare de família nombrosa, fou a l'equip executiu de l'antic INI entre 1984-1986, i es va incorporar després al Banc Sabadell amb la voluntat de modernitzar l'entitat, ocupant-ne la secretaria general tècnica, la conselleria delegada i la direcció general abans d'arribar a la presidència. Des d'aquests càrrecs va dirigir el creixement i la consolidació del banc, adquirint entitats com ara el Natwest, Solbank, o el Banco de Asturias, l'Herrero o l'Atlàntico, i situant el Sabadell al capdavant de la banca comercial estatal, amb uns beneficis superiors als 400 milions d'euros el 2005. Oliu sempre ha mostrat un caràcter empresarial conciliador, amb una clara simpatia per les aliances o els intercanvis de participacions empresarials, i una especial preferència per la projecció exterior de l'entitat, que ja compta amb oficines a la Xina i l'Índia. Amb Oliu, el Banc Sabadell també va inaugurar la sortida a borsa, que ha contribuït a incrementar-ne el valor de les accions.