

Mesa redonda sobre el marketing de lujo

El Club de Marketing de Barcelona celebra la mesa redonda «¿Por qué el marketing de lujo se considera diferente del marketing de gran consumo?». El acto tendrá lugar en el Portae Showroom (Gloria Victis) en Barcelona a las 19.30 horas. El Lujo es definido por algunos como «aquello que no es necesario» y como consecuencia se percibe algunas veces como superfluo. Sin embargo, el cliente del Lujo sueña con acceder al mundo de lo sublime. Por otro lado, por qué el marketing busca posicionar los productos dentro de un mercado cuando es la imagen, el contenido de la Marca y su notoriedad lo que deben vender. Ponentes: Rosa Tous, directora de Marketing de Tous, Óscar Rubira, director de Marketing de Mercedes-Benz y Mónica Börner, directora de Marketing

de Perfumes Loewe. Cocktail ofrecido por Botafumeiro y Portae. 19.30 horas, en Portae Showroom (Gloria Victis), C/Girona, 67.

