

El Club de Márketing Barcelona y La Caixa lanzan la tarjeta Visa Platinum

El **Club de Márketing Barcelona** (CMB) ha firmado un acuerdo de colaboración con **La Caixa** para la emisión de una nueva tarjeta de crédito denominada **Visa Platinum**. Esta tarjeta está dirigida especialmente a los 65.000 directivos miembros de la CEDE (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos). Mediante la nueva Visa los miembros del club dispondrán de un amplio límite de crédito, un servicio de atención permanente las 24 horas del día y participarán en el programa de puntos estrella de la entidad bancaria, entre otras ventajas.

Visa Platinum está personalizada con el logotipo del CMB, no tiene cuota de alta ni de mantenimiento y existe la posibilidad de domiciliarse en cualquier entidad financiera.

El CMB es un foro de ciencias del márketing en el que sus socios discuten e intercambian experiencias en torno a su profesión. Esta entidad cuenta con profesionales federados en distintas asociaciones de ámbito nacional e internacional, tales como la CEDE, la Federación Española de Márketing o la European Marketing Confederation.

