

EL CLUB DE MARKETING DE BARCELONA BUSCA EL MEJOR PLAN DE MARKETING ELABORADO POR ESTUDIANTES

El Comité Junior del Club de Marketing de Barcelona ha presentado los premios TIMAC (The Innovative Marketing Competition Awards). Este galardón premiará el mejor plan de marketing realizado por participantes de Master en Marketing del curso académico 2004-05. Están convocados a estos premios todos los estudiantes que hayan realizado el programa en una de las escuela de negocio o universidad que pertenezca al Consejo Académico del Club de Marketing de Barcelona (EADA, EAE, ISM, La Salle, Les Heures o la UOC). Los premios TIMAC, que tienen carácter anual, serán otorgados por un jurado de prestigio entre profesionales del marketing. Según Amor Pujol, presidenta del Comité Junior del Club de Marketing de Barcelona, *"se premia la creatividad y la estrategia de los proyectos. El objetivo es dar visibilidad a los participantes ante los profesionales consolidados de marketing de Barcelona"*.

