

La UOC guanya el premi de l'Open Marketing Express



La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) ha guanyat el premi de l'Open Marketing Express que va atorgar el Club de Marketing de Barcelona dins les activitats del Barcelona International Marketing Meeting 2004 (BIMM). El guardó reconeix els estudiants d'escoles de negocis i universitats que van desenvolupar el millor pla de màrqueting en dues jornades sobre un brífing presentat per la companyia Vichy Catalán. El lliurament de premis va tenir lloc el dia 31 a l'auditori del Club de Marketing i ya comptar amb l'assistència de representants de Vichy Catalán, del Club de Marketing i dels membres del jurat (fotografia) /DE