

Estás en >> [www.noticias.info](#) > [Comunicación](#) > [Marketing](#) > Otros Comunicados<< [Volver](#)  [Versión para imprimir](#)  [Enviar](#)[Otros Comunicados](#)

UOC

<http://www.noticias.info>

España

[Comunicación](#) > [Marketing](#)

Noticia nº: 21471

Agencia emisora:

lun 05 Abr 2004

Publicidad 

La UOC consigue el premio del Open Marketing Express

El Club de Marketing de Barcelona entregó los premios al mejor Plan de Marketing elaborado en el BIMM 2004, donde también participaron EADA y EAE

Barcelona, 5 de abril del 2004. La Universitat Oberta de Catalunya consiguió el pasado miércoles 31 de marzo el premio del Open Marketing Express que se celebró dentro del BIMM 2004. El galardón reconoce a los estudiantes de escuelas de negocios y universidades que desarrollaron el mejor Plan de Marketing en dos jornadas sobre un briefing presentado por la compañía Vichy Catalán. Los estudiantes de la UOC superaron a las demás escuelas participantes en el concurso, EADA y EAE

La entrega de premios tuvo lugar en el Auditorio del Club de Marketing de Barcelona y

T. 934 414 008
info@noticias.info

Pack Noticias

Publique
noticias
sin límite
por sólo

25€
al mes

Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana
Tarifa Plana

contó con la asistencia de Joan B. Renart i Montalat, Adjunto a Dirección General del Grupo Vichy Catalán y Juan Carlos Serra, presidente del Club de Marketing de Barcelona. En el acto también estuvieron presentes los miembros del jurado, entre los que estaba Vichy Catalán, y de la Junta Directiva del Club de Marketing de Barcelona.

Los integrantes de la UOC fueron Sergi Alegre, Jordi Castells, Marc Garriga, Santiago Ibernón y Jordi Balsells, quienes han aplicado, según el jurado, la mejor estrategia de marketing viral. Joan B. Renart i Montalat, en nombre de Vichy Catalán, entregó el cheque por valor de 1.500 € a los ganadores del concurso.

El Open Marketing Express se sitúa dentro del marco del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM), congreso promovido por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona. El evento se celebró en el mes de marzo y alcanzó la cifra de más de 1.800 participantes (1.627 inscritos y 200 ponentes). El BIMM 2004, cuya primera edición tuvo lugar en el 2002, contó con la presencia de más de 200 ponentes de reconocido prestigio empresarial y académico que hablaron de la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales.

Sobre Club de Marketing de Barcelona:

El Club de Marketing de Barcelona, fundado en 1959, va más allá del concepto de "club" como lugar de encuentro entre profesionales, para asumir el papel equivalente al de "academia de las ciencias del marketing". Esto es lo que ha impulsado su evolución y prestigio a lo largo de más de 40 años. El Club se renueva constantemente según el criterio que marcan sus propios socios.

En la actualidad, el Club de Marketing de Barcelona reúne a más de 1000 socios, 750 Empresas, 15 Escuelas de Negocios y Universidades, 80 Socios Corporativos y 30 Instituciones, actúa mediante un sistema dinámico de Comités de trabajo con mentalidad de comandos de elite en los que los profesionales se preparan para

intervenir en entornos conflictivos.

El Club es también un lugar de encuentro y diálogo con los conferenciantes e intercambiar puntos de vista con los colegas. El coloquio que sigue a las conferencias, con la presencia del propio conferenciante, son actividades de enriquecimiento relacional y de contenido.

Esta objetivo se consigue mediante los actos presenciales: conferencias, seminarios y, sobre todo, del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM) y a través de su revista Estar al día, su web y su presencia semanal en medios de comunicación empresarial.

<< [Volver](#)  [Versión para imprimir](#)  [Enviar](#)

Más noticias de Otros Comunicados :

Astronomers discover dozens of mini-galaxies

[Otros Comunicados](#), Sydney (Australia) vie 02 Abr 2004

[Tecnología](#) > [Astronomía](#)

LA UNIVERSIDAD GRATUITA DE INTERNET

[Otros Comunicados](#), Madrid (España) lun 29 Mar 2004

[Internet](#) > [Comercio electrónico](#)

ISRAEL'S TERROR WILL BE DEFEATED!

[Otros Comunicados](#), Ciudad desconocida (Turquía) mié 24 Mar 2004

[Política](#) > [Partidos políticos](#)