



Más de 1.600 personas acudieron al BIMM 2004 en Barcelona

La segunda edición de Barcelona International Marketing Meeting (BIMM 2004), celebrado en el Palacio de Congresos de la Fira de Barcelona, finalizó el pasado viernes con más de 1.600 asistentes, según informó el presidente del Club de Marketing de Barcelona, Juan Carlos Serra. Según sus organizadores, el BIMM es un encuentro referente, internacional, práctico y neutral en el campo del márketing.