



LA VANGUARDIA pdf ¡Suscribase!



VEHÍCULOS NUEVOS

Encuentra tu coche nuevo al mejor precio

LA VANGUARDIA.es

Martes 30 de marzo 2004

Noticias Opinión Temas Clasificados Servicios Suscripción Caty Pérez (Desconectar)

Vivir

Search input field with 'Buscar' button

Barcelona

[Edición del día en PDF]

BREVES

# Barcelona, capital del marketing europeo

LA VANGUARDIA - 18/03/2004

La capital catalana acoge desde ayer el Barcelona International Marketing Meeting (BIMM), un congreso promovido por Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, que se desarrollará en el Palacio de Congresos de Montjuïc hasta mañana. El BIMM se creó en el 2002. Este año, bajo el lema "El marketing es el jefe", prevé reunir más de 2.000 partipantes y 200 ponentes...

Usted está viendo una introducción del artículo. Para leerlo completo debe obtener una **cuenta de suscriptor** a los servicios de LAVANGUARDIA.es

¿Ya tiene usted una cuenta?

E-mail input field

Contraseña input field

Recordar en este ordenador

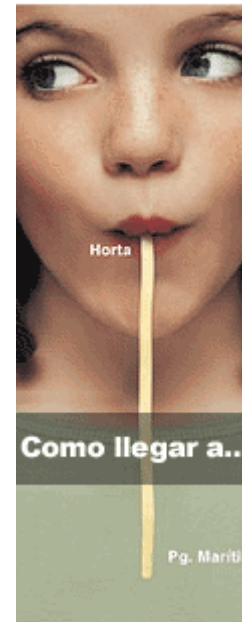
Entrar button

¿ Ha olvidado su contraseña ?

Quiero abrir una cuenta de suscriptor input field



Transports Metropolitans de Barcelona



Como llegar a...

Pg. Marítim

DESTAQUEM ←



LA VANGUARDIA, el diario más vendido en Catalunya Control OJD  
Copyright La Vanguardia Ediciones S.L. y Iniciativas Digital Media S.L.  
All Rights Reserved - Aviso Legal - Contacte con nosotros - Publicidad