

Catalunya

JUEVES 18 de marzo de 2004

BOLSA DE BARCELONA

BCN Global-100 683,80 +12,74 ↗ +1,90%

BCN Mid-50 14.138,70 +220,70 ↗ +1,59%

Caja Madrid creció un veinte por ciento el pasado año


Antoni Tomás, director de la caja en Cataluña y Baleares.

Cataluña se ha convertido para Caja Madrid en un mercado estratégico dentro de sus planes de crecimiento. El año pasado, la segunda caja española registró un volumen de negocio de 9.926 millones de euros en Cataluña y Baleares, un 19,7 por ciento más respecto a 2002. Los retos de la caja para este año pasan por crecer más en el segmento de empresas. Asimismo, la entidad prevé abrir en los próximos tres años treinta oficinas y situar su red en las 271 surturalas. Pág. 2

Los sindicatos de Printer solicitan una auditoría externa

Los sindicatos de la planta de Primer en Sant Vicenç dels Horts pidieron ayer a la Generalitat que designe a un auditor externo para que evalúe el plan de viabilidad propuesto por el comité de empresa de la compañía de artes gráficas. Pág. 3

Nadal reconoce que continuar con Bracons no es "cómodo"

El conseller de Política Territorial, Joaquim Nadal, quiso ayer desdramatizar las discrepancias generadas por la reanudación de las obras del Túnel de Bracons. Sin embargo, Nadal reconoció que el proyecto le sitúa en una posición "incómoda". Pág. 6

ANÁLISIS
El 'show business' de las marcas en el Bimbo 2004

Página 8

Obra civil y vivienda disparan el negocio de las constructoras

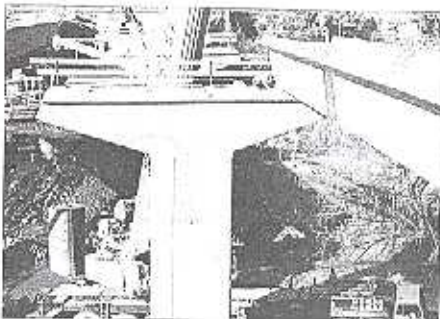
Los mayores grupos catalanes han cuadruplicado su facturación en menos de una década

Las cinco mayores constructoras catalanas por facturación han multiplicado por cuatro su cifra de negocio consolidada en los últimos nueve años, al pasar de 385 millones en 1995 a más de 1.670 millones de euros en 2003, según cifras estimativas. El incremento de las inversiones en infraestructuras y el boom del sector inmobiliario están en la raíz de este fuerte crecimiento, junto con la diversificación. Las cinco compañías superan los doscientos millones de facturación, encabezadas por Comsa, que rebasa holgadamente los quinientos millones de euros. A continuación figuran Copisa, Copicisa, Sorique y Agbar Construcción (Acsa). Otros dos grupos, el gerundense Barhau y Comaga-Procea -del empresario leridano Josep Comadó-, han alcanzado el umbral de los cien millones. Uno de los retos del sector es buscar negocio fuera de Cataluña, ya que los mayores grupos dependen en exceso de su mercado original. Pág. 3

Los cinco grandes grupos catalanes

	Accionista de referencia	Facturación estimada 2003*
Comsa	Familia Miranau	550
Copisa	Soriqué y Comaga	341
Copicisa	Familia Carbonell	307
Sorique	Familia Soriqué	256
Agbar Construcción (Acsa)	Agros de Barcelona	222

*Datos consolidados en millones de euros.



Cinco empresas catalanas del sector superan los doscientos millones de facturación

El impulso a la obra civil ha sido clave en el crecimiento de las constructoras catalanas.

Barcelona lanza una misión comercial para captar trescientos mil turistas chinos en 2006



Joan Gaspart, presidente de Turismo de Barcelona.

Una delegación de Turismo de Barcelona, con su presidente Joan Gaspart al frente, se encuentra estos días en China para intentar resolver los problemas con los que los turistas chinos se encuentran para viajar a España y Cataluña a partir del próximo 1 de mayo, fecha en la que el gigante asiático permitirá la expedición de visados turísticos. Gaspart se reunió ayer en Pekín con el embajador español en China, quien le puso de relieve la falta de personal y de instalaciones para llevar a cabo estos trámites. Gas-

part se comprometió a trasladar este problema al Ministerio de Asuntos Exteriores, puesto que piensa que el turismo chino puede ser un filón para Cataluña. Según Gaspart, en 2006 podrían visitar las comarcas catalanas 300.000 turistas chinos. Por su parte, el conseller de Comerç, Turismo i Consum, Pere Esteve, anunció ayer nuevo director general de Turismo de Catalunya a Ignasi de Delàs. Hasta ahora, Delàs ocupaba la subdirección general de Turismo de Barcelona. Pág. 7


GRUPO ALTING

Marcamos el ritmo del sector inmobiliario

El Grupo Alting interviene con exactitud el ritmo de las distintas áreas del sector inmobiliario, basando su actividad sobre tres ejes estratégicos: La Consultoría Inmobiliaria, las Promociones Inmobiliarias y las Inversiones Inmobiliarias.



ALTING
GRUPO INMOBILIARIO

Av. Diagonal, 477
08038 Barcelona
Tel.: 93 805 40 40
Fax: 93 430 85 02

www.alting.com

CONSULTORÍA INMOBILIARIA • PROMOCIONES INMOBILIARIAS • INVERSIONES INMOBILIARIAS