

CUMBRE EUROPEA DEL MÁRKETING

Bimm 2004 abre sus puertas en Barcelona

EXPANSIÓN. Barcelona

El Barcelona International Marketing Meeting (Bimm), congreso europeo del marketing promovido por Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, se inaugura hoy, miércoles, en el Palacio de Congresos de la capital catalana.

El Bimm 2004 contará con la presencia de más de

doscientos ponentes del ámbito empresarial y académico, que tratarán sobre la importancia del marketing en la empresa.

Bajo el título *Marketing is the boss* -el marketing es el jefe-, el programa del congreso acogerá sesiones plenarias con ponentes internacionales, además de sesiones sectoriales que tratarán sobre la aplicación

del marketing en sectores como el turismo, la banca, la publicidad, el automóvil, la cultura, el ocio y la moda.

El congreso, que finaliza el próximo viernes, contará con la presencia de directivos de Fiat, Nestlé, La Caixa, Coca Cola, Nutrexp, Panrico, Chupa Chups, Danone, Yahoo! y NH Hoteles, entre otras empresas.

Entre los participantes

también se encuentra Luciano Benetton, consejero delegado de United Colours of Benetton, que presidirá la sesión plenaria internacional del viernes.

En paralelo, Bimm 2004 acogerá una muestra de los Premios Nacionales de Diseño, los Premios Drac, un *Open Marketing Express* y un Open Creativo de Publicidad.