

CONGRESO INTERNACIONAL DE MÁRketing El Palacio de Congresos de Fira de Barcelona acoge desde hoy, y hasta el viernes, el segundo Congreso Barcelona International Marketing Meeting. Bajo el lema *Marketing is the boss*, habrá coloquios sobre la construcción de marcas, la relación entre anunciante y agencia, y la fidelización de clientes a través de internet, entre otros. Avenida de la Reina Maria Cristina, s/n. De 9.00 a 20.00 horas. Profesional. Información e inscripciones (250 euros): www.fimm.es