

### El BIMM acogerá el 2º Open Creativo

En el marco del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM 2004) se presentará el segundo Open Creativo, un concurso dirigido a estudiantes de publicidad y diseño. La cita tendrá lugar el próximo 18 de marzo en el Palacio de Congresos de la Fira de Barcelona.

El objetivo del concurso es identificar a los talentos creativos del futuro. Los ganadores recibirán un premio de 1.000 euros.

Durante toda la jornada se enfrentarán seis equipos compuestos por dos personas (un creativo y un diseñador). A los concursantes se les entregará un *briefing* de un cliente a partir del cual tendrán que realizar una campaña publicitaria.

El jurado, formado por profesionales del sector y profesores, se reunirá a la mañana siguiente para elegir el proyecto vencedor. El premio será entregado durante la tarde del día 19 de marzo en el Palacio de Congresos.