



- [Inicio - Yahoo! - Ayuda](#)
- [Noticias](#)
- [Finanzas](#)
- [Deportes](#)
- [Tiempo](#)

Europa Press

Yahoo! Noticias

- [Inicio](#)
- [Portada](#)
- [Nacional](#)
- [Local](#)
- [Mundo](#)
- [Economía](#)
- [Tecnología](#)
- [Cultura](#)
- [Sociedad](#)
- [Salud](#)
- [Multimedia](#)
- [Deportes](#)

Noticias en Català

12 de marzo de 2004, 11h28

Barcelona reunirà la setmana que ve més de 2.000 persones en una cimera europea del màrqueting

BARCELONA, 12 (EUROPA PRESS)

Barcelona serà l'escenari els pròxims dies 17, 18 i 19 de març del congrés Barcelona International Marketing Meeting (BIMM), que reunirà més de 2.000 persones i en què hi haurà la presència de més de 100 ponents que parlaran sobre la importància del màrqueting en els diferents sectors empresarials.

El congrés, promogut per la Fira de Barcelona i el Club de Màrqueting de Barcelona, té l'aval de més de 40 institucions, després de l'èxit de la primera convocatòria el 2002, que va reunir a 1.329 professionals.

Aquesta edició tindrà la participació d'alguns dels principals especialistes de màrqueting a escala mundial, com Luciano Benetton, net del fundador de l'empresa italiana i actual conseller delegat del grup, o Jost van Nippen, exdirectiu d'Ogilvy i president de l'Institut de Comerç Electrònic i Màrqueting Directe.

El programa del congrés està estructurat en sessions plenàries amb ponents internacionals sobre el màrqueting estratègic, en sessions plenàries europees que tractaran sobre el paper de la cultura en la construcció de marques i sessions sectorials paral·leles en què s'abordaran qüestions concretes de cada àmbit empresarial.

Noticias Fotos

Buscar

Cataluña

Ir

Temas de actualidad



► Todos los temas

Especiales Yahoo!



lo último de Halle Berry



excitante video de Kylie Minogue



Aun no has encontrado