

ya.com · Buscador · Mixmail · Chat · TOM Messenger · Tienda · Acceso a Internet

finanzas.com

Conectar

¿Rentabilidad del **IBEX 35** del **112.8%** en el 2003?

Ya.com Tarifa Plana 24h
3 primeras cuotas por sólo **5,90** €/mes

Portada | Bolsas | Análisis | Finanzas personales | Foros | Herramientas | **INVERTIR A CRÉDITO**

Alertas | Divisas | Noticias | Warrants | Juego de Bolsa | Mi Finanzas.com

[Cotizaciones](#) | [Noticias](#)
[Empresas](#)

- Minilista
- Editar lista
 - Dólar Usa/euro
1,2277 (+0,03%)
 - Dow Jones
10.189,63 (+0,86%)
 - Eurostoxx50
2.774,29 (+0,66%)
 - G.madrid
819,57 (+1,39%)
 - Ibex35
7.810,70 (+1,45%)
 - Nasdaq 100
1.406,98 (+0,51%)
- Ver en ventana

Formación (publicidad)

- Atajos
1. Mi Finanzas.com
 2. Noticias
 3. Divisas
 4. Fondos de inversión
 5. Juego de Bolsa
 6. Warrants
 7. Mi cartera
 8. Calculadoras
 9. Cartera Bat23
 10. Rincón del novato

Economía/Empresas.- Lucciano Benetton participará en Barcelona en el congreso de marketing europeo, BIMM 2004

BARCELONA, 2 (EUROPA PRESS).- El consejero delegado de Benetton Group, Lucciano Benetton, participará el próximo 19 de marzo como ponente en el congreso Barcelona International Marketing Meeting (BIMM 2004), que se celebrará en la Ciudad Condal entre los días 17 al 19 de marzo, según informó la organización del evento.

Europa Press

02/03/2004 (18:20h.)

[Diccionario de Economía y Finanzas](#)

¿No entiendes algún término?

Busca aquí

El BIMM 2004, cuya primera edición tuvo lugar en febrero de 2002, contará con la presencia de unos 150 ponentes de reconocido prestigio empresarial y académico que disertarán sobre la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales. Por este motivo, el lema del congreso es 'Marketing is the Boss'.

El BIMM 2004 cuenta con el aval de más de 40 instituciones que quieren colaborar con el evento dado el éxito de la primera convocatoria en 2002, que reunió a 1.329 profesionales, entre ellas las administraciones central, autonómica y local, escuelas de diseño, colegios publicitarios, entidades de investigación, escuelas de negocios, universidades, asociaciones de directivos, colegios profesionales, cámaras de comercio, entre otras instituciones.

PROGRAMACION DEL EVENTO.

Publicidad

RENTABILIDAD DEL IBEX 35 EN EL 2003:

28,2%

> [Preparar para imprimir](#)



El programa del congreso está estructurado en sesiones plenarias con ponentes internacionales que expondrán su visión y experiencia del márketing estratégico; plenarias europeas que tratarán sobre el papel de la cultura en la construcción de marcas, el marketing relacional como fidelización de clientes y las estrategias ante la inminente ampliación de la Unión Europea; y sesiones sectoriales paralelas en las que se abordarán las cuestiones concretas de cada ámbito empresarial.

Además de las conferencias, el BIMM contará con una serie de actividades paralelas como las ponencias de presentación de los Premios Top Ten-Líderes de Marketing, las ponencias Marketing non-stop, una muestra de los Premios de Diseño, los Premios Drac, un Open Marketing Express, un Open Creativo de Publicidad, la exposición comercial, el manifiesto 'Marketing is the Boss', la muestra de Escuelas de Negocios y Universidades que divulgarán sus postgrados de Marketing.

Este evento ha sido promovido conjuntamente por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, y organizada por el propio Club de Marketing de Barcelona junto a Barcelona Centre de Disseny, ADECEC, Asociación Empresarial Catalana de Publicidad, Colegio de Publicitarios y RRPP y AEDEMO.

Cuenta también con la colaboración de instituciones y entidades como la Federación Española del Marketing, la CEDE, la Asociación Española de Directivos (AED), Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona, Patronat Català Pro-Europa, Universidad de Barcelona, ESADE, IESE, así como diversos colegios y asociaciones profesionales.

| 02-Mar-2004 18:20:50 (EUROPA PRESS ECONOMIA) 03/02/18-20/04 "

Temas relacionados

[Todos](#) | [Economía y Finanzas](#) | [Bolsas](#) | [Bolsa de Madrid](#) | [Empresas](#)
| [Bolsas europeas](#) |

Bolsas: España (MCE, Ibex 35), Europa, EE UU, A pie de parqué, Warrants, Rincón del novato, Archivo
Análisis: Análisis Técnico, Recomendaciones analistas, Cartera Especulador Bat23, Informes, Archivo

Finanzas personales: Asesores personales, Hipotecas, Fondos de Inversión, Planes de Pensiones, Seguros, Archivo
Herramientas: Calculadoras, Mi Finanzas.com, Juego de Bolsa, Manuales, Encuestas, Trivial, Boletines
Más: Euroconversor, Divisas, Noticias, Foros, Opinión, Boletines, Cotización SMS, Archivo, Alertas, Canales de sindicación XML: RSS y Atom

Los sites de la Red Ya.com

- | | | | | |
|-------------------|--------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| ▪ Ya.com | ▪ Mixmail.com | ▪ Acceso.ya.com | ▪ Guiadelocio.com | ▪ Viajar.com |
| ▪ YaTV.com | ▪ Inforchat.com | ▪ Empresas.ya.com | ▪ Muchagente.com | ▪ OfertaDVD.com |
| ▪ Chueca.com | ▪ Hispachat.com | ▪ Espacio.ya.com | ▪ Avionexpress.com | ▪ DiscoWeb.com |
| ▪ Finanzas.com | ▪ Lanzadera.com | ▪ Logos.ya.com | ▪ Hispameronline.com | ▪ Tiendapc.com |
| ▪ Mujeractual.com | ▪ Libredirecto.com | ▪ Netfilia.com | ▪ Gourmetour.com | ▪ Supermotor.com |
- [T-Online.de](#) · [T-Online.net](#) · [T-Online Advertising](#) · [T-Online Business](#)

Enlaces publicitarios

- [Cursos](#) · [eMule](#) · [Kazaa](#) · [Mp3](#) · [Música](#)

[Sugerencias](#) | [Publicidad](#) | [Red_Ya](#) | [¿Quiénes Somos?](#) | [Condiciones de Uso](#) | [Política de Privacidad](#)



Grupo T-Online. © Copyright Ya.com Internet Factory