

- Política
- Justicia
- Internacional
- Iberoamérica
- Cultura
- Tecnología
- Sociedad
- Salud
- Comunicados
- Lenguas

Política

Economía/Empresas.- Lucciano Benetton participará en Barcelona en el congreso de marketing europeo, BIMM 2004

BARCELONA, 2 Mar. (EUROPA PRESS) -

El consejero delegado de Benetton Group, Lucciano Benetton, participará el próximo 19 de marzo como ponente en el congreso Barcelona International Marketing Meeting (BIMM 2004), que se celebrará en la Ciudad Condal entre los días 17 al 19 de marzo, según informó la organización del evento.

El BIMM 2004, cuya primera edición tuvo lugar en febrero de 2002, contará con la presencia de unos 150 ponentes de reconocido prestigio empresarial y académico que disertarán sobre la importancia del marketing en los diferentes sectores empresariales. Por este motivo, el lema del congreso es 'Marketing is the Boss'.

El BIMM 2004 cuenta con el aval de más de 40 instituciones que quieren colaborar con el evento dado el éxito de la primera convocatoria en 2002, que reunió a 1.329 profesionales, entre ellas las administraciones central, autonómica y local, escuelas de diseño, colegios publicitarios, entidades de investigación, escuelas de negocios, universidades, asociaciones de directivos, colegios profesionales, cámaras de comercio, entre otras instituciones.

PROGRAMACION DEL EVENTO.

El programa del congreso está estructurado en sesiones plenarias con ponentes internacionales que expondrán su visión y experiencia del márketing estratégico; plenarias europeas que tratarán sobre el papel de la cultura en la construcción de marcas, el marketing relacional como fidelización de clientes y las estrategias ante la inminente ampliación de la Unión Europea; y sesiones sectoriales paralelas en las que se abordarán las cuestiones concretas de cada ámbito empresarial.

Además de las conferencias, el BIMM contará con una serie de actividades paralelas como las ponencias de presentación de los Premios Top Ten -Líderes de Marketing, las ponencias Marketing non-stop, una muestra de los Premios de Diseño, los Premios Drac, un Open Marketing Express, un Open Creativo de Publicidad, la exposición comercial, el manifiesto

Servicio de Noticias

Responsabilidad Social Corporativa

Especiales



ESPECIAL FONDOS
Ofrecido por **BBVA**



Te ofrece **Energía y Medio Ambiente**

Próximos actos



Destacados

VIAJES
El Conte Inglés

Te Ofrece **Canal Turismo**

CEPSA

Te ofrece **Canal Deportes**

'Marketing is the Boss', la muestra de Escuelas de Negocios y Universidades que divulgarán sus postgrados de Marketing.

candidato2004.net

Este evento ha sido promovido conjuntamente por la Fira de Barcelona y el Club de Marketing de Barcelona, y organizada por el propio Club de Marketing de Barcelona junto a Barcelona Centre de Disseny, ADECEC, Asociación Empresarial Catalana de Publicidad, Colegio de Publicitarios y RRPP y AEDEMO.

Cuenta también con la colaboración de instituciones y entidades como la Federación Española del Marketing, la CEDE, la Asociación Española de Directivos (AED), Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona, Patronat Català Pro-Europa, Universidad de Barcelona, ESADE, IESE, así como diversos colegios y asociaciones profesionales.

© 2004 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.