

Mapa web	Preguntes freqüents	Cerca: <input type="text"/>	Cerca avançada	Regist
 <b>Barcelona</b> Centre de Disseny	<b>Què és BCD?</b> Qui som Patrons i col·laboradors <b>&gt; Projectes i activitats</b> On trobar-nos Aspectes legals	<b>Disseny i empresa</b> Gestió de disseny Infoempresa Recursos	<b>Casos d'estudi</b>	<b>Es</b>

> [Jornades](#) [Concursos](#) [Projectes de recerca](#) [Promoció](#)

### > Introducció

Programa  
 Dates, lloc i  
 inscripcions

## Barcelona International Marketing Meeting

Marketing is the Boss. Lema d'aquest congrés que se celebrarà a Barcelona el proper mes de març.



Promogut pel Club de Marketing Barcelona i Fira Barcelona, organitzat per ADECEC, Associació Empresarial Catalana de Publicitat, Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, AEDEMO i BCD, que ostenta la vicepresidència del congrés, i amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, entre d'altres, el proper **Barcelona International Marketing Meeting** se celebrarà els dies 17, 18 i 19 de març de 2004, al Palau de Congressos de Fira Barcelona, sota el lema **Marketing is the Boss**.

El BIMM 2004 serà una trobada referent, internacional, pràctica i neutral, en el camp del màrqueting, el disseny, la comunicació, la investigació, la publicitat i les relacions públiques.

BCD organitza i moderarà dos tracks:

- **Disseny i producte** amb ponències de Decathlon Design, Indo i Biomega
- **Disseny i marca** amb ponències de BR Innovation Branding, Humana Diseño y Comunicación i Summa Comunicació.

En aquesta segona edició, s'integraran noves activitats paral·leles, com ara una exposició de producte organitzada per BCD, i es preveu doblar la xifra d'assistents (més de 2.000 professionals).