

CIMERA EUROPEA DEL MÀRQUETING

Barcelona, del 17 al 19 de març

El Barcelona International Marketing Meeting 2004, una cimera europea organitzada pel Club de Marketing de Barcelona i Fira de Barcelona, debatrà el futur del màrqueting a través de les conferències "Innovació en banca", a càrrec del director de màrqueting de Banc Sabadell, i "Solbank: un banc espanyol per a estrangers", a càrrec del director de planificació corporativa de Banc Sabadell. Aquest congrés tindrà lloc a l'Auditori Club de Marketing de Barcelona.

www.clubmarketingbarcelona.com