

Comencen els esmorzars per donar a conèixer el BIMM

Barcelona. El Club de Marketing de Barcelona i Fira de Barcelona, organitzadors del Barcelona International Marketing Meeting 2004 (BIMM), han posat en marxa una sèrie d'esmorzars per tal d'anar avançant els continguts d'aquest esdeveniment. La primera d'aquestes convocatòries va tenir lloc el 13 de gener i va comptar amb la participació de Gabriel Martínez i Jeroni Benavides, director de Màrqueting i director de Planificació Corporativa del Banc Sabadell respectivament. Els ponents van parlar sobre innovació en banca i sobre Solbank, un banc espanyol per a estrangers./DE