

miércoles, 21 de enero de 2004

Número: 91
Fecha: jueves, 01 de enero de 2004



Pulse sobre la revista para ampliar la información de este número

Desestimadas las demandas individuales de Restmon contra asociados de Cantina Mariachi



El Juzgado número 1 de El Prat de Llobregat, Barcelona ha desestimado las demandas que el grupo Restmon presentó individualmente contra la cúpula directiva de la Asociación de Franquiados de Cantina Mariachi, en las que se solicitaban la resolución contractual e indemnización por daños y perjuicios, dado que estos franquiciados optaron por proveerse por su cuenta, variar los menús y emplear uniformes diferentes a los corporativos.

>> Más Información

Coldwell Banker se incorpora a la bolsa inmobiliaria común

Esta franquicia, participada al 50% por el Grupo Gesinar y por Coldwell Banker Europa, acaba de incorporarse al 'Multiple Listing Service' (MLS), una bolsa inmobiliaria que permite la cooperación entre oficinas y agentes de las redes que la integran: Global Inmobiliaria, Look&Find, Primer Grupo Inmobiliarias y Re/Max.



>> Más Información

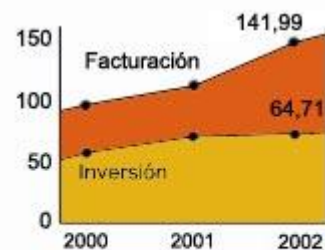
La franquicia hace de Canarias un archipiélago más "afortunado"



Durante el pasado ejercicio, un total de 1.263 establecimientos operaron en Canarias a través de esta fórmula comercial, que facturaron cerca de 362 millones de euros, según el último estudio elaborado por la consultoría Tormo&Asociados.

El Termómetro

SECTOR: CENTROS DE BRONCEADO



En millones de €

Nº de redes: 23 Nº de establ.: 517

TOP 5

- Broncearium
- Centros de Bronceado Energysun
- Solarium
- Solmania
- Turo Sol by Bardou



Videos Franquicia

- @area Cafe
- Zun-zu Accesorios
- Picking Pack Service Point

Video Destacado



Titto Bluni

Ver video >

Suscríbete a la Revista **franquicias hoy**

Números Anteriores

Secciones

Números Especiales

GUIA ONLINE

Enseña

Sector

Todos los sectores

Buscar

[>> Más Información](#)

lasaf inicia su expansión en Granada

El instituto asesor para la obtención de subvenciones, ayudas y financiación, consultoría especializada en el asesoramiento y tramitación de todo tipo de ayudas ha abierto una oficina en la capital granadina.

MRW, premiada por su marketing

En la XXXII edición Premios Top Ten Líderes de Marketing 2003, la cadena de transportes urgente ha sido galardonada junto a otras nueve reconocidas empresas por la aplicación global y eficaz de sus técnicas de marketing.

Las políticas de I+D+i a debate

Representantes de los diferentes partidos políticos de Cataluña han expuesto sus respectivos programas sobre la investigación, desarrollo e innovación en la comunidad catalana. El acto tuvo lugar en el Instituto Químico de Sarriá. .

La Comisión Europea quiere institucionalizar la etiqueta 'made in Europe'



La Comisión Europea está estudiando la posibilidad de incluir la etiqueta 'made in Europe' en todos los productos manufacturados en la Unión Europea, como fórmula para promocionar la imagen de la industria del Viejo Continente, luchar contra las falsificaciones, llegadas habitualmente del Tercer Mundo, y mejorar la

información de cara a los consumidores.

[>> Más Información](#)

Mercapital adquiere el 94% de KA International

La sociedad de capital riesgo, que entró en el accionariado de la enseña de textil y decoración hace ahora dos años con una participación minoritaria del 46%, ha comprado las acciones que poseían los socios fundadores –la familia Resusta–, lo que le ha permitido controlar ese 94% de la firma española.



[>> Más Información](#)

El Gobierno catalán combatirá la liberalización de horarios comerciales



El nuevo ejecutivo de la Generalitat ha anunciado que continuará con la política del anterior gobierno de CiU en su rechazo a la liberalización total de los horarios comerciales, cuya entrada en vigor está prevista para el 1 de enero de 2005.

[>> Más Información](#)

[Publicidad](#) [Suscripciones](#) [Sugerencias](#)