



[>Agencias](#) [>Anunciantes](#) [>Below](#)

[Página principal](#)

[>Medios](#) [>Internacional](#)

[Buscador de noticias en boletines anteriores](#)

Publicado en 2004

ANUNCIANTES

El Club de Marketing de Barcelona premia las mejores estrategias empresariales
Miércoles, 21 de enero de 2004

El Club de Marketing de Barcelona ya ha elegido las empresas galardonadas con los Premios Top Ten Líderes de Marketing 2003. La ceremonia de entrega tendrá lugar el 27 de enero en L'Auditori de la Ciudad Condal.

Las empresas premiadas en esta 32ª edición han sido Caprabo, Damm, Infojobs, Mahou-San Miguel, MRW, Neslé, Roca Radiadores, Smart-Mercedes, Somontano y Tesco.

Por su parte, los accésit han correspondido a Abertis, Anecoop, Danone, Figueras International Seating, Fira Barcelona, Infopress, Paritico, Radio Interconomia y Royal Bank of Scotland.

Los Premios Top Ten Líderes de Marketing premian la aplicación global y eficaz de las técnicas de marketing en la acción empresarial, el esfuerzo de orientación al marketing y los resultados obtenidos, con independencia del volumen de inversión aplicado. Los galardones están patrocinados por Montblanc y Ofita.

La edición de este año se ha caracterizado por su internacionalización, ya que por primera vez ha sido premiada una empresa extranjera como Tesco. Otra de las innovaciones han sido los premios a la Mejor Publicación de Marketing Estratégico y al Mejor Proveedor de Servicios de Marketing, que han recaído en esta primera ocasión en *Comptel al borde del Caos*, de Editorial Granica y Bassat Ogilvy & Mather, respectivamente.

