

■ **El Club de Màrqueting premia Caprabo i Damm**

Els premis Top Ten Líders de Màrqueting 2003, que atorga el Club de Màrqueting de Barcelona, han recaigut sobre Caprabo, Damm, Infojobs, Mahou-San Miguel, MRW, Nestlé, Roca Radiadores, Smart-Mercedes, Somontano i Tesco. Els guardons premien l'aplicació de la mercadotècnia, l'esforç i els resultats. [Efe]