



Busca

Martes, 20 de Enero de 2004

**Premios
Aspid**

Noticias

Gente

Bolsa de trabajo

Derecho

Laboratorios

Proveedores

Lanzamientos

Cursos, Ferias...

Artículos

Estadísticas

La Galería

Publicaciones

Suscríbete

SEPROMARK

Asociaciones

Publicidad

Home > Noticias > Elements comunicación, nueva agencia de...

Grupos de noticias

-**TODAS** -Digestivo y Metabolismo -Sangre y Hematología -Cardiovascular -Dermatología
-Económicas y Empresas -Genito urinario -Hormonas no sexuales -Antiinfecciosos -Cáncer
-Osteomuscular -Sistema nervioso -Respiratorio -Órganos de los sentidos -Varios y Miscelánea

Más de...

-Económicas y Empresas



Versión para imprimir

Elements comunicación, nueva agencia de comunicación especializada en el sector farmacéutico

8 Ene. 2004 - Elements comunicación es una nueva agencia de comunicación especializada en el sector farmacéutico formada por profesionales que han desarrollado su actividad profesional en el departamento de Marketing y conocen a la perfección los mecanismos del laboratorio farmacéutico y al profesional de Marketing que trabaja en él.



El Product Manager, como responsable de su producto o línea de productos, es un profesional acuciado por reuniones, congresos, reuniones de ciclo, viajes, planes de Marketing, budget...Y, en medio de todo este ajetreo, debe pensar en el material promocional. Cuál debe ser, cómo debe ser, qué textos incluir, qué estudios.

Elements comunicación está al lado del Product Manager desde el inicio de la estrategia de comunicación, resuelve sus dudas y aporta soluciones.

Elements comunicación realiza los materiales clásicos de visita médica como literaturas, monografías y separatas, organiza mesas redondas, symposiums y congresos, diseña stands, coordina acciones promocionales, aporta gadgets, en definitiva es la herramienta de Marketing que todo Product Manager quiere tener.

No solo comunicamos a médicos, farmacéuticos, enfermeras o pacientes.

Nuestra comunicación es una herramienta esencial.

Dratworldwide

innuo

Comunicación Integral en salud

www.innuo.com

Juan Carlos Serra dirige Elements comunicación

Elements comunicación es la nueva agencia de comunicación especializada en el sector farmacéutico formada por profesionales que han desarrollado su actividad profesional en el departamento de Marketing y conocen a la perfección los mecanismos del laboratorio farmacéutico y al profesional de Marketing que trabaja en él.

El Product Manager, como responsable de su producto o línea de productos, es un profesional acuciado por reuniones, congresos, reuniones de ciclo, viajes, planes de Marketing, budget...Y, en medio de todo este ajetreo, debe pensar en el material promocional. Cuál debe ser, cómo debe ser, qué textos incluir, qué estudios. Elements comunicación está al lado del Product Manager desde el inicio de la estrategia de comunicación, resuelve sus dudas y aporta soluciones.

Elements comunicación realiza los materiales clásicos de visita médica como literaturas, monografías y separatas, organiza mesas redondas, symposiums y congresos, diseña stands, coordina acciones promocionales, aporta gadgets, en definitiva es la herramienta con la que todo Product Manager sueña.

Juan Carlos Serra es un experto conocedor de la Sanidad. Farmacéutico graduado en Marketing, tiene una experiencia profesional de 12 años en la Industria Farmacéutica, como Product Manager, Product Manager Internacional, Responsable de Imagen y Comunicación y Coordinador de Marketing. En la actualidad, Juan Carlos sigue siendo Profesor Asociado de Marketing Farmacéutico en EADA, de Comunicación en el Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra, profesor de Marketing Farmacéutico, Visita Médica y coordinador de diversos cursos en el Colegio de Farmacéuticos de Barcelona. Además es coordinador de un programa en Radio Intereconomía dedicado a la Industria farmacéutica y coautor de un libro de Marketing farmacéutico. Serra es Presidente del Club de Marketing de Barcelona. También es Presidente ejecutivo del Barcelona International Marketing Meeting (BIMM).

Quiero enviar esta noticia

Enviar a:

Comentario:

[Enviar](#)

© Publicaciones y Medios Telemáticos S.L.

HOY: 11583 páginas consultadas, 3301 visitas y 40 personas online.

AYER: 13661 páginas consultadas, 3386 visitas y una media de 23.5 personas online.

Temas generales: pmfarma@pmfarma.com | Temas referentes a la web: web@pmfarma.com

Material de prensa y noticias: prensa@pmfarma.com | Tel.: +34 933 498 839 (Barcelona, España)